



Instituições que recebem roupas usadas

Informa sobre empresas e instituições que recebem
roupas infantis usadas

Centro de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico – CDT/UnB

Agosto/2022



Resposta Técnica	GONÇALVES, Beatriz de Sousa Instituições que recebem roupas usadas Centro de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico – CDT/UnB 25/8/2022 Informa sobre empresas e instituições que recebem roupas infantis usadas
Demanda	[Busco informações sobre empresas que recebem roupas infantis usadas]
Assunto	1412-6/01 Confecção de peças de vestuário, exceto roupas íntimas e as confeccionadas sob medida
Palavras-chave	[Moda infantil, roupa infantil, vestuário infantil]



Salvo indicação contrária, este conteúdo está licenciado sob a proteção da Licença de Atribuição 3.0 da Creative Commons. É permitida a cópia, distribuição e execução desta obra - bem como as obras derivadas criadas a partir dela - desde que criem obras não comerciais e sejam dados os créditos ao autor, com menção ao: Serviço Brasileiro de Respostas Técnicas - <http://www.respostatecnica.org.br>

Para os termos desta licença, visite: <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/>

O Serviço Brasileiro de Respostas Técnicas – SBRT fornece soluções de informação tecnológica sob medida, relacionadas aos processos produtivos das Micro e Pequenas Empresas. Ele é estruturado em rede, sendo operacionalizado por centros de pesquisa, universidades, centros de educação profissional e tecnologias industriais, bem como associações que promovam a interface entre a oferta e a demanda tecnológica. O SBRT é apoiado pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE e pelo Ministério da Ciência Tecnologia e Inovação – MCTI e de seus institutos: Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico – CNPq e Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia – IBICT.



TÊCPAR

IEL FIEMG



FIERGS SENAI



SENAI



Ministério da
Ciência, Tecnologia
e Inovação



Solução apresentada

Os negócios que apostam na reutilização de produtos ganham evidência, como os brechós de roupas. O brechó é o termo atribuído a lojas de roupas usadas que, muitas vezes, oportunizam às pessoas a aquisição de roupas de qualidade em um preço acessível. No caso de um **brechó infantil**, o foco são as crianças e a revenda de roupas infantis (DE PAULA, 2019).

Segundo Freitas; Costa (2019), os brechós estão atrelados à moda sustentável, além de atuarem como alternativas menos onerosas em comparação com as lojas de *fast fashion*. Com o avanço tecnológico e o aumento de lojas em redes sociais, os brechós também têm se mostrado mais presentes na *internet*, facilitando a comunicação entre o comprador, fornecedor, doador e com o proprietário do empreendimento (FREITAS; COSTA, 2019).

No caso de brechós infantis, este nicho se torna rentável devido ao rápido crescimento do público infantil somado ao número de roupas que deixam de ser utilizadas em um curto período de tempo. Portanto, estes empreendimentos colaboram para a reutilização e revenda de roupas por preços mais acessíveis (DE PAULA, 2019).

Existem diversos tipos de brechós, como os de caridade, que objetivam arrecadar fundos para ações beneficentes por meio da venda de produtos provenientes de doações; brechós de luxo ou com um estilo bem definido, que fazem a curadoria de roupas, podendo ser estas de marcas renomadas ou não; brechós destinados ao consumo popular que vendem roupas em bom estado geral e a preços acessíveis. Em geral, todos os tipos de brechós recebem doações, a depender do público alvo do empreendimento (FREITAS; COSTA, 2019).

Dessa forma, segue uma lista contendo dados de empresas localizadas em Brasília – DF, que recebem roupas infantis usadas:

Peça Rara Brechó

Lojas no Distrito Federal, Goiás, Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Rio Grande do Sul e Maranhão

CNPJ: 33.120.660/0001-65

Sítio eletrônico: <https://peca-rara.webflow.io>

C&A Movimento ReCiclo

Lojas em todos os estados do Brasil

Ponto de coleta no DF: Park Shopping

Endereço: SMAS Trecho 1 – Guará, Brasília, DF

CEP: 71219-900

Sítio eletrônico: <https://sustentabilidade.cea.com.br/pt-br/Paginas/MovimentoReciclo.aspx>

CNPJ: 45.242.914-0001-05

Centro de Referência Especializado para População em Situação de Rua (Centro POP)

Endereços:

Centro POP Taguatinga: QNF 24 A/E nº 02 mód. A – Taguatinga Norte

CEP: 72125-750

Centro POP Brasília – SGAS 903, Conjunto C

CEP: 70390-030

TelefoneS: (61) 3226-3393 / (61) 3773-7556 / (61) 3773-7557 / (61) 3773-7561 / (61) 3773-7562

Contato: centropoptaguatinga@sedes.df.gov.br / centropopbsb@sedes.df.gov.br

Centros de Referência Especializado em Assistência Social (CREAS) e Centros de Referência de Assistência Social (CRAS)

Endereço: Av. L2 Sul – SGAS 614/615 – Lote 104-B – Asa Sul – Brasília

Contato: (61) 3773-7356

Centro Especializado de Atendimento à Mulher (CEAM)

CEAM 102 Sul:

Endereço: Estação do metrô 102 Sul, Asa Sul, Brasília

CEP: 70330-000

E-mail: ceam.102sul@mulher.df.gov.br

Telefone: (61) 3224-0943 / (61) 99183-6454

Conclusões e recomendações

As práticas de reaproveitar e doar roupas têm se tornado mais frequentes no Brasil. Tais ações devem ser estimuladas, pois promovem a moda sustentável e consciente. Logo, a listagem fornecida representa apenas uma amostra de fornecedores consultados em páginas ou sítios da *internet*. O SBRT não tem qualquer vínculo ou responsabilidade quanto à idoneidade das empresas citadas. É de responsabilidade de cada cliente a realização do contato direto com cada empresa/fornecedor, para solicitar as informações dos serviços prestados e decidir-se por aquela que melhor atenda às suas necessidades (qualidade, preço, variedade, localização, etc).

Fontes consultadas

DE PAULA, Talita Botelho. Segunda mão: reuso e ressignificação de roupas. **Revista Eletrônica de Ciências Sociais**, Juiz de Fora, n. 28, p. 177-187, 2018. Disponível em: <http://periodicos.ufjf.br/index.php/csonline/article/view/17514>. Acesso em: 25 ago. 2022.

FREITAS, Rafaela Chaves. COSTA, Ramon Bezerra. Os brechós de instagram e a economia da confiança. **Revista Científica de Comunicação Social do Centro Universitário de Belo Horizonte (UNIBH)**. n. 2, v. 12, p. 5-28. 2019. Disponível em: <https://unibh.emnuvens.com.br/ecom/article/view/2953>. Acesso em: 25 ago. 2022.

